

*Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*

*Coordinación de Innovación Educativa*

---



*Indicador de presencia Ranking Web*

*Eduardo Ochoa Hernández*

*Septiembre de 2010*

## ***Índice***

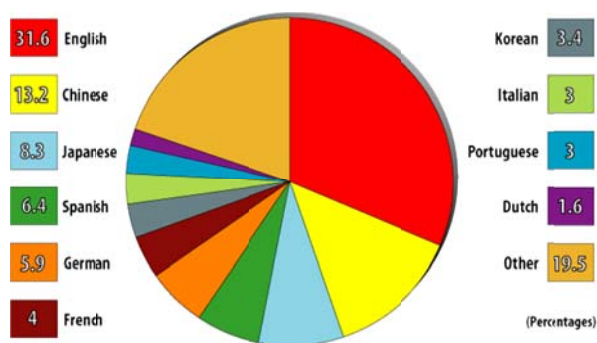
I.	La universidad científica y humanista en la Web	3
II.	Eficiencia de UMSNH en la Web	4
III.	Desafío	5
IV.	Filosofía institucional Web	5
V.	Política institucional Web	5
	Referencias	6

## I. La universidad científica y humanista en la Web

---

Ahora que la actual red Internet es profundamente de navegación semántica<sup>1</sup>, la innovación y la creatividad de contenidos altamente estructurados, es la variable clave en la visibilidad electrónica. Ésta navegación semántica, es la capacidad de los sistemas de información para intercambiar documentos basándose en un común significado de los términos y expresiones que se usan dentro de los textos disciplinares (tesauros), navegación que se complementa con la ya clásica referencia cruzada de la actividad documental de la ciencia y la literatura en general.

La Web es más que un repositorio de documentos, es la educación extendida y la alternativa democrática para el desarrollo con justicia social, que de acuerdo a la UNESCO<sup>2</sup>:



“La pobreza ya no se mide solamente en términos económicos o sociales. Ahora el mundo se divide también entre los que dominan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los que no. Esta “brecha digital” figura precisamente en el centro de la segunda fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), que se celebró en Túnez del 16 al 18 de noviembre de 2005”

La utilización de este poder de innovación en beneficio de la sociedad, ha convertido al indicador de presencia Web de contenidos, en un indicador de calidad por excelencia. El "Ranking Mundial de Universidades en la Web" es una iniciativa del Laboratorio de Cibermetría, que pertenece al CSIC, el mayor Centro Nacional de Investigación de España. El Ranking Web se publica desde el año 2004, con una periodicidad semestral (Enero y Julio) y cubre más de 18.000 Instituciones de Educación Superior de todo el mundo. La presencia Web mide la actividad y visibilidad de las instituciones y es un buen indicador del impacto y prestigio de las universidades. La posición en el ranking resume el rendimiento global de la Universidad, aporta información para estudiantes o profesores y refleja el compromiso académico con la diseminación del conocimiento científico en el mundo.

En nuestro país, la productividad y la prosperidad dependen de nuestro sistema educativo, por ello es necesario medir la capacidad para afrontar los retos sin precedentes en materia de educación superior. La educación no es una de tamaño único para todos, la iniciativa de producción de contenidos abiertos y la fortaleza tecnológica constituyen una oportunidad de personalizar la educación, el empleo del tiempo de manera más eficiente, y adaptar la instrucción de forma innovadora.

Contenidos en línea permiten a los estudiantes asistir a instrucción dentro o fuera de los campus, aprender conceptos a su propio ritmo, y recibir ayuda adicional para tareas complejas. Sabemos que el trabajo riguroso es una de las mejores maneras de mejorar el rendimiento estudiantil. Sin embargo, muy pocos son los que se sirven de literatura de calidad, debido a su condición económica desfavorable.

Más sofisticado que el simple recuento de backlinks es el algoritmo conocido como PageRank.<sup>3</sup> La idea básica es que la importancia de un nodo o página es directamente proporcional al número de backlinks que éste tiene, pero no todos los backlinks pesan lo mismo, sino que su valor está en función de la importancia de la página de la que procedan, este algoritmo es precursor del Google (ver <http://www.hispamedios.com/articles/id27-pagerank>). Y la página de procedencia tiene, a su vez, una importancia que viene determinada por los backlinks que recibe, y así sucesivamente. Según este algoritmo, el cálculo del PageRank ha de hacerse de forma iterativa, asignando de antemano pesos a determinados nodos o páginas, ya sea de forma aleatoria o en función de algún otro criterio, y asumiendo que, de una forma u otra, en algún momento de la computación se llega a esos nodos. Se trata de una visión muy genérica, en la que hay que resolver otros detalles, pero lo que importa resaltar aquí es que se trata de un cálculo costoso en términos de tiempo de proceso y porque muchos servidores contienen páginas Web "granjas de enlaces", cuya única razón de ser es inflar el PageRank de un sitio artificialmente.

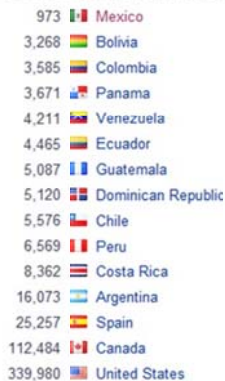
Otro modo de búsqueda es el de similitud documental, consistiendo en agregar a la trama de búsqueda tesis, ensayo, disertación, monografía, revisión etc. o también puede abordarse por formatos PDF, DOC, RTF, HTML, ...

## II. Eficiencia de UMSNH en la Web

Ranking de Universidades WEB	ENERO-2007	ENERO-2008	JULIO-2008	ENERO-2009	JULIO-2009	ENERO-2010	JULIO 2010
Ranking Mundial	1466	1380	1327	1574	1425	1419	1381
Ranking Latinoamericano	45	48	43	78	93	67	69
Ranking Nacional	6	8	7	18	14	8	10

Fuente: CSIC. [http://www.webometrics.info/top100\\_continent\\_es.asp?cont=latin\\_america](http://www.webometrics.info/top100_continent_es.asp?cont=latin_america) julio de 2010

How Umich.mx is ranked around the world:



Umich.mx users come from these countries:



Where people go on Umich.mx:



Fuente: Alexa Internet, Inc. Evaluación 31/julio/2010 <http://www.alexa.com/siteinfo/umich.mx>

### III. Desafío

---

La Universidad Michoacana tiene el potencial real en el corto plazo de estar dentro de las primeras mil del mundo y dentro de las primeras cinco de México en el Ranking Web de Universidades; lo que involucra emprender la tarea de producción sistémica de contenidos y el cuidado de los mismos en la materia de derechos de autor, protocolo formal (ensayo, tesis, revisión,...) y referencias cruzadas.

### IV. Filosofía institucional Web

---

La libertad creativa de la sociedad en la era de la información es esencialmente apoyada en torno a los valores culturales que se fusionan en la telepresencia de la Internet. La lucha por cambiar los códigos de significado en las instituciones y la práctica de la sociedad es la lucha fundamental en el proceso de cambio social en la nueva historia del ciudadano en red, son esfuerzos para aprovechar el poder de la mente, no el poder de la tecnología en favor de la justicia social.

### V. Política institucional Web

---

La Universidad Michoacana humanista y científica de contenido abierto educativo, es una institución en la que se practica la libertad intelectual, el mercado libre de conocimientos y la elección libre de la construcción de sus contenidos:

- Las tesis de grado, preferentemente maestría y doctorado, se procesaran bajo un protocolo de libro en el Estilo de Chicago, APA u otro de visibilidad internacional. Documentos recuperados sistemáticamente por la Secretaria Académica y canalizados a la Coordinación de Innovación Educativa.

- Se impulsarán incentivos y asesoría para que profesores de tiempo completo, produzcan libros electrónicos basados en los planes y programas de estudio vigentes.
- Se dará vigilancia electrónica a los dominios Web de la universidad para regular el respeto a los derechos de autor de terceros; el marco moral de contenidos; crear el registro único del catálogo electrónico de documentos en línea y dar protección legal del acervo documental de la universidad en la Web; por parte de un comité formado por el Centro de Cómputo, Coordinación de Innovación Educativa y Secretaría Académica.
- La red Web universitaria será un espacio libre de censura para exponer la producción científica, pedagógica y literaria; involucrará procesos de digitalización y formato WEB, para lo cual la Coordinación de Innovación Educativa facilitara toda la logística y la plataforma Web necesaria.

### *Referencias*

---

<sup>1</sup> Berners-Lee, T., Hendler, J. & Lassila, O. (2001) The Semantic Web. Scientific American. 284(5), 34-43. Recuperado el 3 de septiembre de 2009, de <http://web.simmons.edu/~eustis/berners-lee%20et%20al.%20summary.pdf>

<sup>2</sup> Samy Mouhoubi (2005) Cerrar la grieta cibernética entre el Norte y el Sur. UNESCO. Recuperado 31 de Agosto de 2010, de [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=30553&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=30553&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

<sup>3</sup> Sergey Brin and Lawrence Page (1998) The pagerank citation ranking: Bringing order to the web. Technical report. Recuperado el 3 de septiembre de 2009, de <http://ilpubs.stanford.edu:8090/422/1/1999-66.pdf>  
<http://infolab.stanford.edu/~backrub/google.html>